

اختيار سوق للتصدير

مقارنة الأسواق المستهدفة وفق معايير موحدة قبل تعبئة الموارد

يستلزم اختيار سوق للتصدير رصد موارد على المدى البعيد: التنقيب التجاري، وملاءمة العرض، والمطابقة، واللوجستك، والتمويل. وكثيراً ما يستند هذا الاختيار إلى فرصة عابرة بدل مقارنة منهجية.

تقيّم الشبكة كل سوق مرشحة وفق عشرة معايير (1 = غير ملائم؛ 5 = ملائم). وتُعبأ مرة واحدة لكل سوق، ثم تُرتب الأسواق حسب مجموع النقاط، مع ترجيح المجموع عند الاقتضاء حسب الأهمية النسبية لكل معيار بالنسبة للمقابلة.

السوق موضوع التقييم

البلد أو المنطقة:

المنتج أو الخدمة المعنية:

المصادر المعتمدة وتاريخها:

معايير الجاذبية

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ حجم الطلب ونموه

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ مستوى الأسعار والهوامش الممكنة

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ حدة المنافسة

الولوج التعريفي: الرسوم المطبقة، المعاملات التفضيلية، الاتفاقيات التجارية

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ الحواجز غير التعريفية: المعايير، الشهادات، التسجيلات

معايير قابلية التنفيذ

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ القرب اللوجستي وتكاليف النقل

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ مخاطر البلد ومخاطر عدم الأداء

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ القرب الثقافي واللغوي

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ شبكة العلاقات المتاحة: الشركاء، الموزعون، التمثيلية

5 □ 4 □ 3 □ 2 □ 1 □ ملاءمة العرض الحالي دون تكيف ثقيل

الخلاصة

..... مجموع النقاط من 50:

..... الشروط المسبقة للولوج:

..... صيغة الولوج المتوخاة: تصدير مباشر، وكيل، موزع، استقرار بالسوق:

..... القرار: ذو أولوية / يستدعي التعميق / مستبعد:

ملاحظات الاستعمال

- يُتحقق بالنسبة لكل سوق من المنشأ التفضيلي للمنتجات، إذ يتوقف عليه الولوج إلى الرسوم المخفضة التي تنص عليها الاتفاقيات التجارية.

- لا تعوض نقطة مرتفعة في الجاذبية ضعفاً حاسماً في قابلية التنفيذ، ويُحدد عند الحاجة حد أدنى لكل معيار.

المراجع

- مركز التجارة الدولية (ITC)، أداتا Market Access Map و Trade Map.

وثيقة إعلامية عامة، لا تشكل استشارة قانونية ولا رأياً بشأن وضعية خاصة. ويتعين التحقق من المراجع القانونية في صيغتها السارية في تاريخ الاستعمال. مكتب استشارة غير مسجل في هيئة المحامين: لا تمثل أمام المحاكم ولا أي عمل محفوظ للمهنة القانونية المنظمة.